



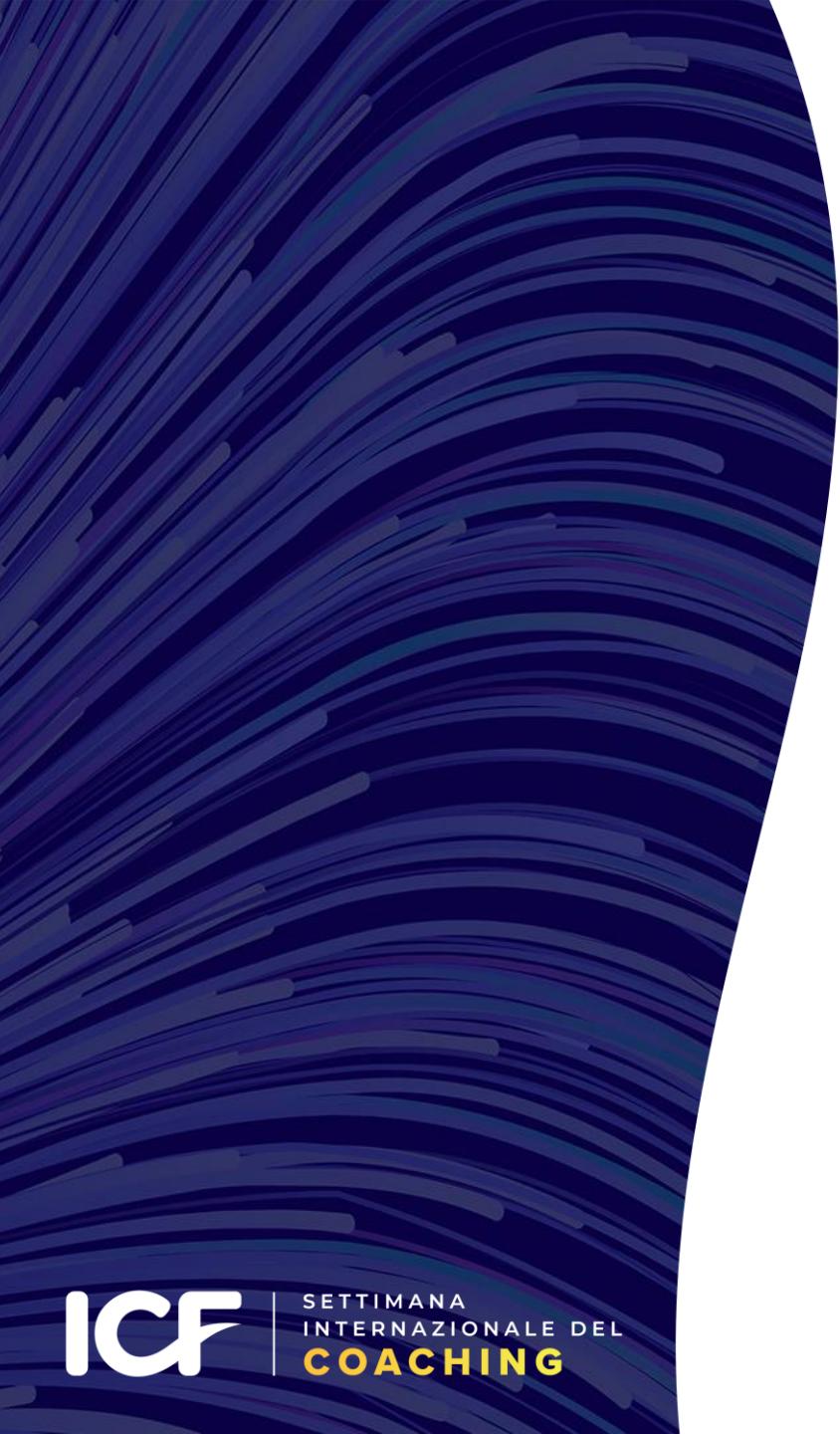
SETTIMANA  
INTERNAZIONALE DEL  
**COACHING**

13-19 MAGGIO 2024

**Innovate. Elevate. Celebrate!**

# ICF nel mondo

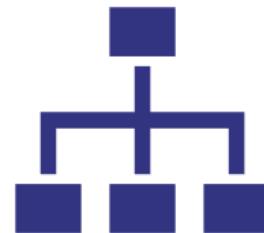
- L'International Coaching Federation (ICF) nasce negli USA nel 1995 e conta oggi oltre 55.000 membri in oltre 165 paesi.
- ICF è la principale organizzazione mondiale dedicata alla promozione della professione del Coaching attraverso alti standard etici e professionali.
- ICF si impegna a sviluppare la crescita professionale attraverso la formazione continua e un programma di Credenziali per i Coach riconosciuto a livello mondiale
- ICF si fonda su una rete mondiale di Coach professionisti che devono possedere un livello di formazione specifica nel coaching ed elevati standard professionali riconosciuti da un programma di Credenziali.
- Tutti membri ICF e i Coach con Credenziali condividono e rispettano il Codice Etico ICF e le Competenze Chiave del coaching.



# ICF Italia

- ICF Italia è la prima e più numerosa associazione professionale di Coach italiani, indipendente e non-profit. Ha lo scopo di sviluppare e diffondere la cultura del coaching e di promuovere e qualificare la professione nel nostro paese.
- ICF Italia, nasce nel 2002, è il Chapter italiano dell'International Coaching Federation e vanta circa 1000 soci (Marzo 2024).
- ICF ha l'intento di sviluppare, sostenere e preservare l'integrità della professione di coach e porsi come punto di riferimento per accrescere la fiducia del popolo italiano verso il mondo del coaching.
- ICF ha contribuito a redigere la normativa tecnica sul servizio e sulla professione di Coaching ed è iscritta nell'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico tra le associazioni professionali che rilasciano attestato di qualità dei servizi (Legge n°4/2013).

# Cos'è il Coaching e a chi si rivolge



ICF definisce il **Coaching** come una **partnership** tra il **Coach** e i **clienti** che, attraverso un processo creativo, stimola la riflessione, ispirandoli a massimizzare il proprio potenziale personale e professionale

I clienti che entrano in una relazione di Coaching sviluppano nuove prospettive rispetto a sfide ed opportunità, migliorano la propria capacità decisionale, aumentano l'efficacia nelle relazioni, rafforzano la fiducia nelle proprie abilità di gestire i ruoli

Si rivolge all'**individuo**, alle **organizzazioni**, ai **team** e a tutte le **risorse chiave** per raggiungere un livello più elevato di performance, di apprendimento o di soddisfazione. Il fine ultimo è raggiungere risultati ben specificati attraverso decisioni ed azioni scelte dal cliente

# Grazie

- Grazie per la partecipazione alla ICW 2024
- Teresa Tardia
- [Teresa.tardia@tin.it](mailto:Teresa.tardia@tin.it)



[coachingfederation.org](http://coachingfederation.org)