

Майстерня створення візуалу

КАТЕРИНА ЗОГРАБ'ЯН

член правління ICF Ukraine / голова комітету з маркетингу та комунікацій ICF Ukraine, коуч РСС ICF, тренерка навчальних програм

Квітень, 26

План зустрічі

- Візуал — це ваша «мовчазна» візитівка
- Правило «Золотого перетину»
- Гармонія елементів
- Поєднання кольорів
- Шрифти
- Магія вільного простору
- Ваш стиль — ваша впізнаваність
- Від ідеї до макета



Наш простір та домовленості

- **Партнерство та співпраця.** Ми тут, щоб вдосконалюватися разом.
- **Активна участь.** Ваші думки, запитання та коментарі в чаті – це ключ до спільного успіху.
- **Безпека та повага.** Ми поважаємо один одного, всі точки зору та досвід.
- **Конфіденційність.** Приклади з власної практики (якщо будете наводити) є анонімними та конфіденційними.
- **Запис події.** Подія проводиться із записом, враховуйте це.



Візуал

01

Ваш клієнт приймає рішення про рівень професіоналізму за перші **3 секунди.**

- **Довіра.** Охайний дизайн транслює вашу повагу до клієнта.
- **Етика.** Турбота про деталі у візуалі — це продовження вашої турботи в сесії.
- **Мета.** Бути почутим ще до того, як ви почнете говорити.



Правило «Золотого перетину»



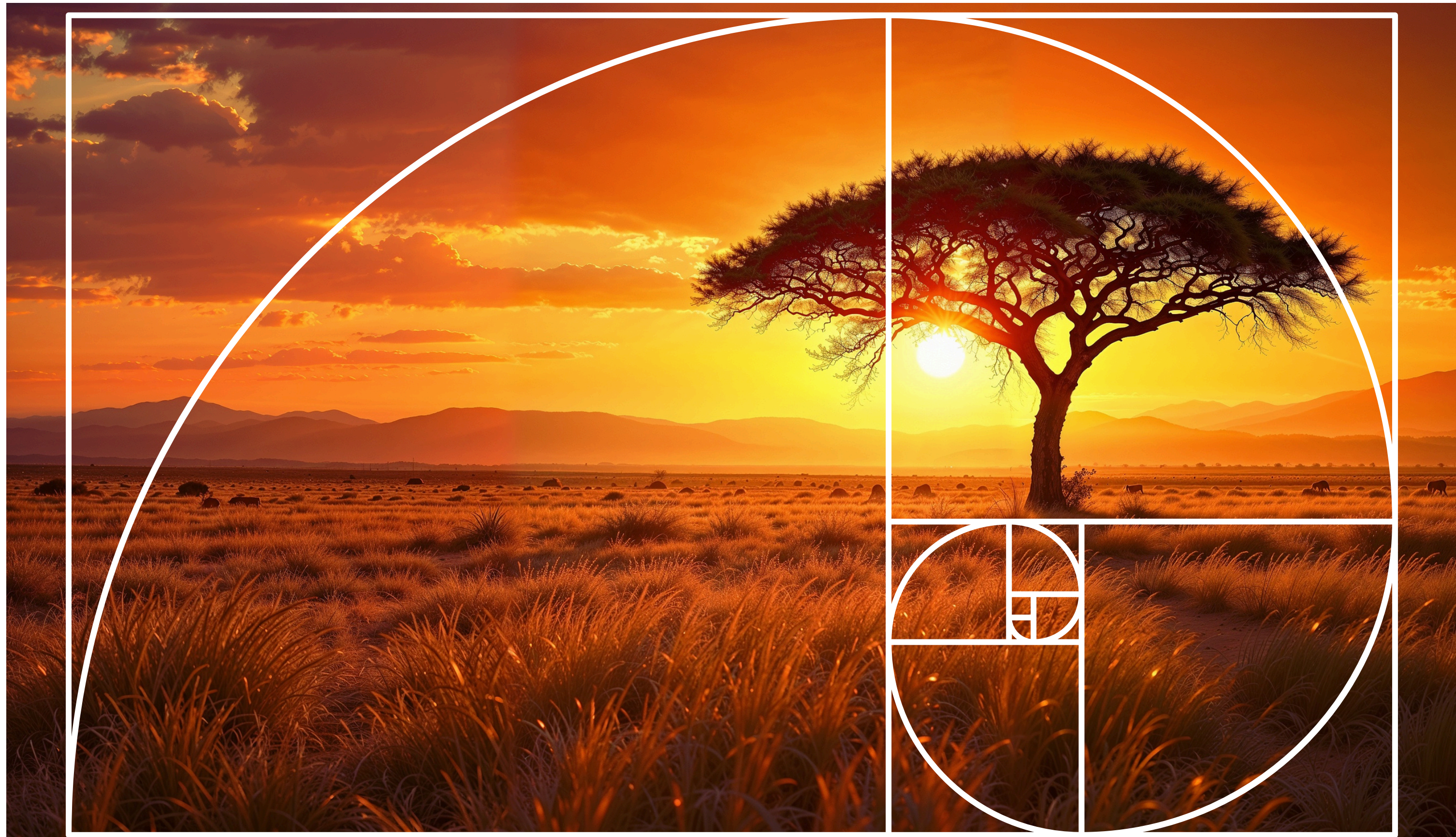


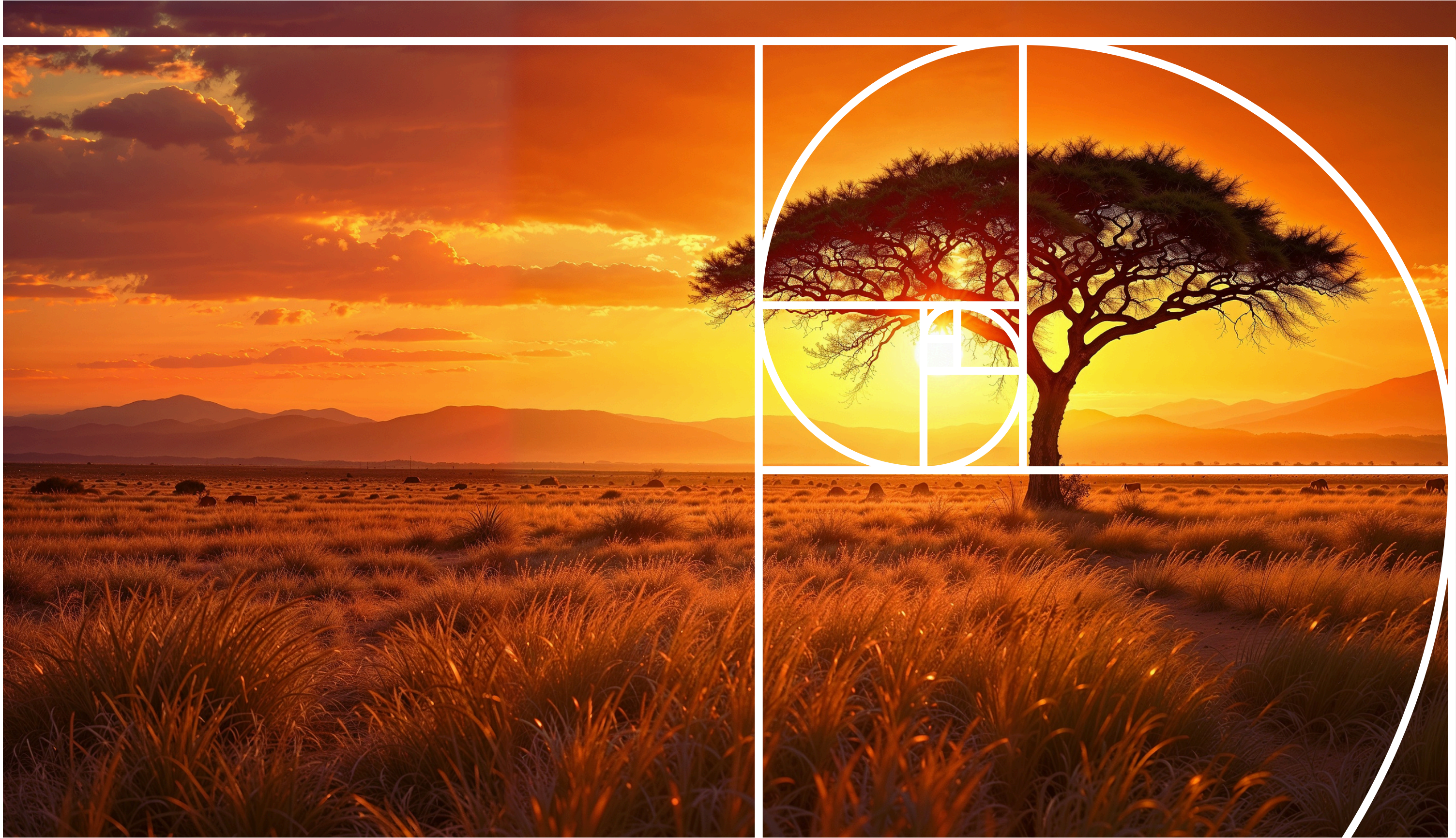
Найпростіша інтерпретація золоті пропорції для дизайну — **це правило третин.**

- *Уявіть, що ваш слайд розділений двома горизонтальними та двома вертикальними лініями.*
- *Не ставте все в центр. Використовуйте точки перетину ліній для головних сенсів.*
- *Залиште 40% простору порожнім. Це дає очам можливість сфокусуватися на головному.*

- **Точки фокусу** - розміщуйте найважливіші елементи (заголовок або ваше фото) на перетині цих ліній. Це природні точки, куди найперше падає погляд людини.
- **Рівновага.** Не намагайтеся заповнити центр. Залиште одну частину слайда «важкою» (з контентом), а іншу — вільною. Це створює динаміку та полегшує сприйняття.

Порада: у Канві можна увімкнути «Напрямні», які допоможуть бачити ці межі автоматично.





Гармонія елементів

03



Візуальна ієрархія:

Головна думка — найбільшою.

Підзаголовок — меншим.

Додаткова інформація — найменшою.

Глядач не має думати, куди дивитися спочатку.

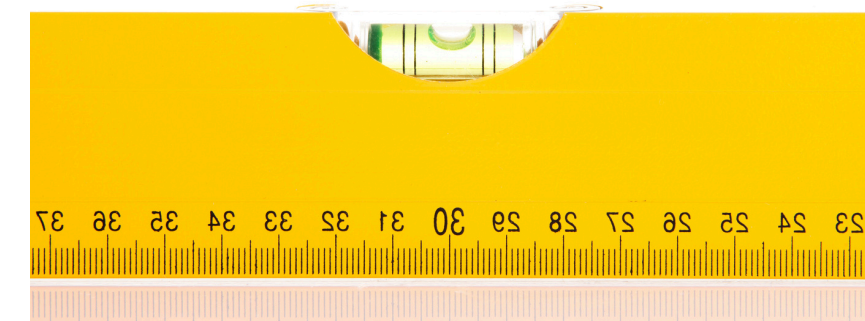


Принцип близькості

Пов'язані елементи

(дата, час, місце)
тримайте поруч.

Це спрощує зчитування логіки.



Вирівнювання:

Оберіть одну лінію вирівнювання

(ліворуч, праворуч або по центру) і дотримуйтесь її для всіх елементів на слайді.

Порядок створює відчуття спокою та впевненості.

Поєднання кольорів моніа елементів

04

*Колір — це емоція вашого бренду.
Щоб не перетворити дизайн на
«вінегрет», використовуйте
перевірену формулу.*

- 60% — Основний (фон)
- 30% — Додатковий (деталі)
- 10% — Акцент (кнопки, тези)





Правило 60-30-10

60% — основний фоновий колір (зазвичай спокійний),
30% — додатковий колір,
10% — яскравий акцент для кнопок або важливих тез.



Контрастність

Текст має бути чітким. Темний на світлому або світлий на темному. Уникайте поєднання близьких за насиченістю кольорів (наприклад, червоний текст на синьому фоні), від яких втомлюються очі.



Готові палітри

Не вигадуйте колесо — використовуйте вбудовані палітри або фотографії як основу для кольорів.

Природа вже створила найкращі поєднання за нас.



Контраст

Чорне на білому — класика. Уникайте «неонових» поєднань, що різуть око.



Емоція

Блакитний — спокій,
бежевий — підтримка,
зелений — ріст.

Обирайте колір під свій запит.

Шрифти

05

Шрифти - ваш візуальний голос

- **Правило двох:** один характерний шрифт для заголовків, один простий — для тексту.
- **Читабельність.** Якщо текст важко прочитати з телефону — він не працює.
- **Без прикрас.** Уникайте складних рукописних шрифтів для важливої інформації.

Лайфхак: Canva має готові «шрифтові пари», які вже ідеально підходять один одному.

STYLE 10

STYLE 3

STYLE 6

STYLE 11

STYLE 9

STYLE 4

STYLE 7



Магія вільного простору

06

Найпоширеніша помилка — спроба втиснути весь опис на один банер.

Пам'ятайте про «повітря».

Чим менше елементів на слайді, тим вища цінність кожного слова.

Використовуйте акценти: ***одна головна думка, одна чітка дія (заклик) і багато чистого фону.***

Це створює відчуття легкості та впевненості, яке так цінується в коучингу.

Ваш стиль —
ваша
впізнаваність

07

- **Система.** Використовуйте ті самі кольори та шрифти у кожному дописі/слайді.
- **Шаблони.** Створіть 3-4 базові макети (цитата, анонс, відгук) і просто змінюйте текст.
- **Результат:** підписник впізнає вашу подію в стрічці за секунду, навіть не читаючи імені. **Це і є ваш бренд.**

Економить ваш час на створення контенту і працює на впізнаваність бренду 24/7.

Час створювати!

Відкриваємо Canvas* та втілюємо ваші сенси у життя.

Практична частина починається зараз.

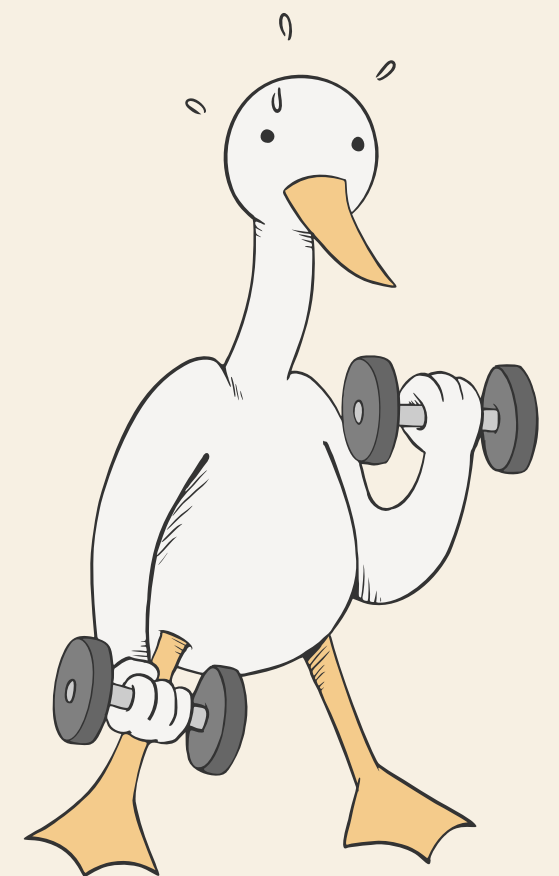
Практичне завдання

Відкриваємо Canva.

Обираємо формат (Пост в Instagram або Презентація).

Шукаємо шаблон, який відгукується.

Завдання: Створити анонс вашої наступної події, застосувавши правила 60-30-10 та сітку третин.



Перевірте свій макет:

Чи є повітря?

Чи видно ієрархію?

Чи працює контраст?

