

# Майстерня створення візуалу

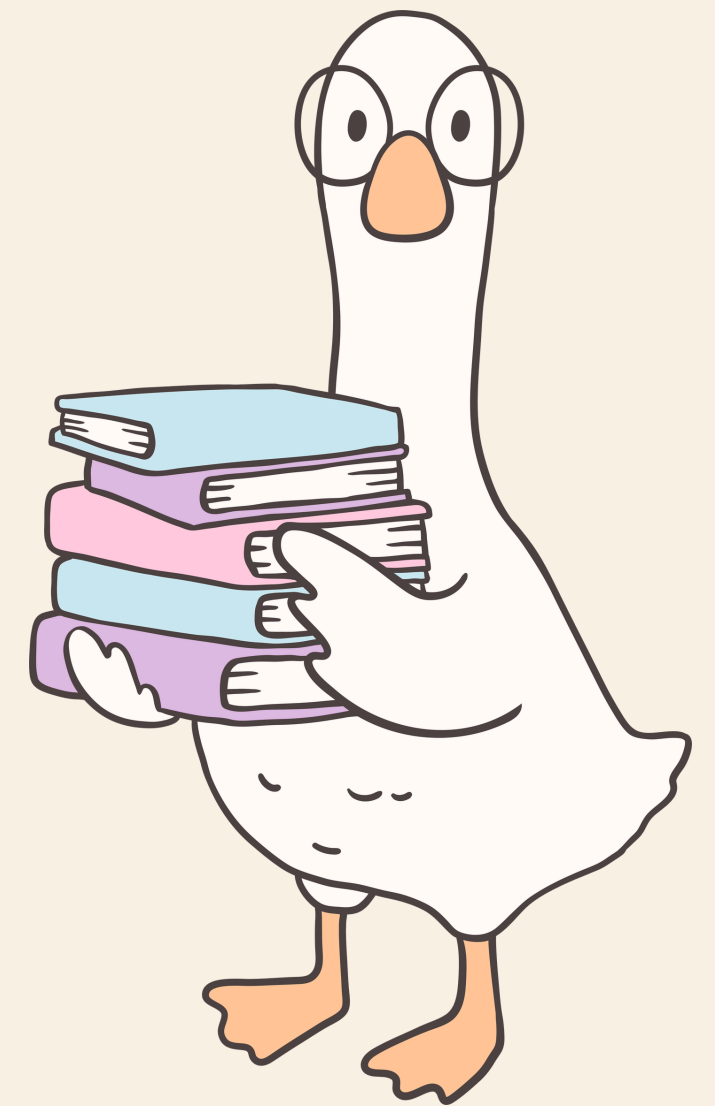
**КАТЕРИНА ЗОГРАБ'ЯН**

*член правління ICF Ukraine / голова комітету з маркетингу та комунікацій ICF Ukraine, коуч РСС ICF, тренерка навчальних програм*

Квітень, 26

# План зустрічі

- Візуал — це ваша «мовчазна» візитівка
- Правило «Золотого перетину»
- Гармонія елементів
- Поєднання кольорів
- Шрифти
- Магія вільного простору
- Ваш стиль — ваша впізнаваність
- Від ідеї до макета



# Наш простір та домовленості

- **Партнерство та співпраця.** Ми тут, щоб вдосконалюватися разом.
- **Активна участь.** Ваші думки, запитання та коментарі в чаті – це ключ до спільного успіху.
- **Безпека та повага.** Ми поважаємо один одного, всі точки зору та досвід.
- **Конфіденційність.** Приклади з власної практики (якщо будете наводити) є анонімними та конфіденційними.
- **Запис події.** Подія проводиться із записом, враховуйте це.



Візуал

01

Ваш клієнт приймає рішення про рівень професіоналізму за перші **3 секунди.**

- **Довіра.** Охайний дизайн транслює вашу повагу до клієнта.
- **Етика.** Турбота про деталі у візуалі — це продовження вашої турботи в сесії.
- **Мета.** Бути почутим ще до того, як ви почнете говорити.



# Правило «Золотого перетину»

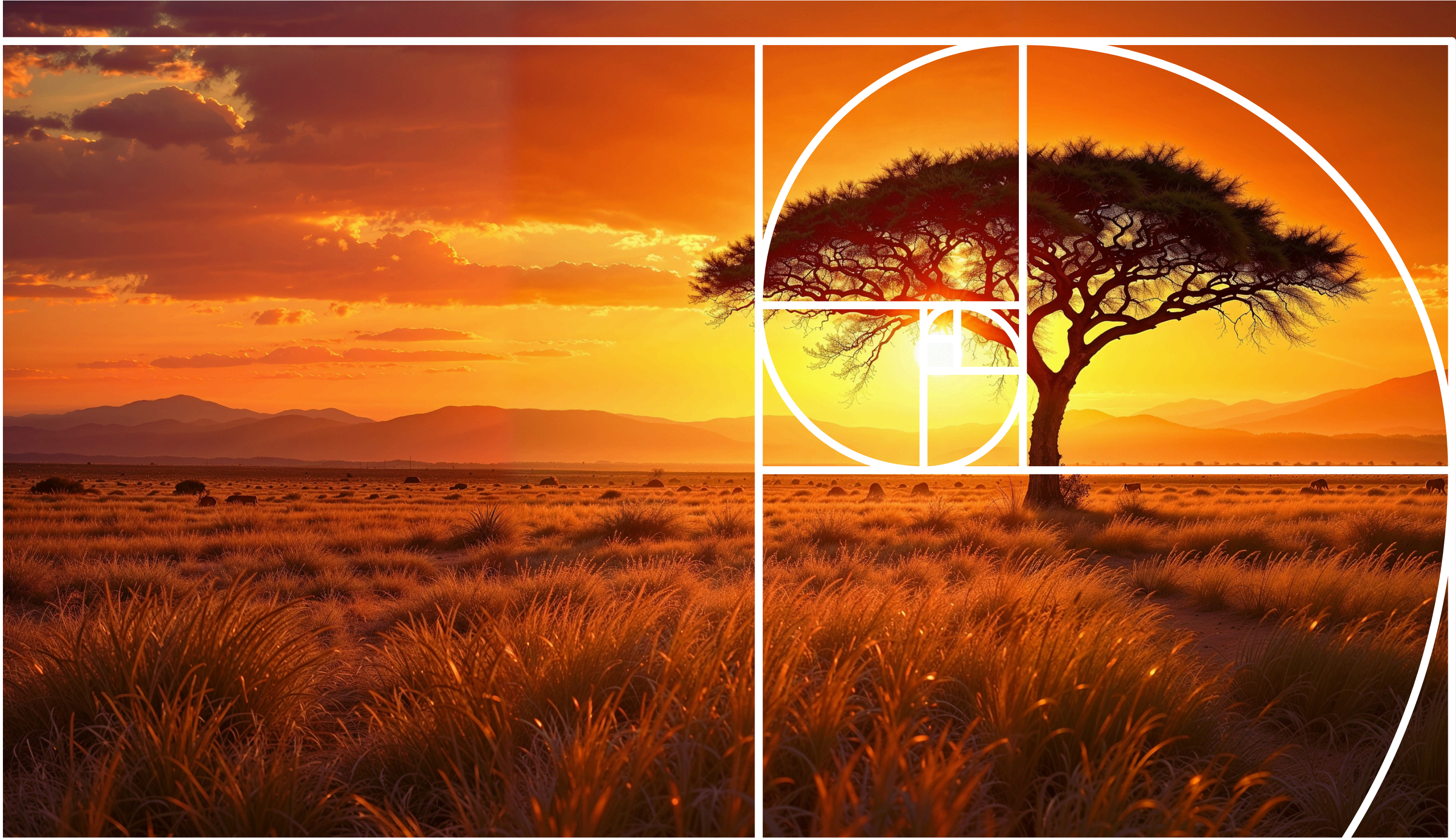




Найпростіша інтерпретація золоті пропорції для дизайну — **це правило третин.**

- *Уявіть, що ваш слайд розділений двома горизонтальними та двома вертикальними лініями.*
- *Не ставте все в центр. Використовуйте точки перетину ліній для головних сенсів.*
- *Залиште 40% простору порожнім. Це дає очам можливість сфокусуватися на головному.*









- **Точки фокусу** - розміщуйте найважливіші елементи (заголовок або ваше фото) на перетині цих ліній. Це природні точки, куди найперше падає погляд людини.
- **Рівновага.** Не намагайтеся заповнити центр. Залиште одну частину слайда «важкою» (з контентом), а іншу — вільною. Це створює динаміку та полегшує сприйняття.

*Порада: у Канві можна увімкнути «Напрямні», які допоможуть бачити ці межі автоматично.*

# Гармонія елементів

03



## Візуальна ієрархія:

**Головна думка** — найбільшою.

**Підзаголовок** — меншим.

**Додаткова інформація** — найменшою.

*Глядач не має думати, куди дивитися спочатку.*

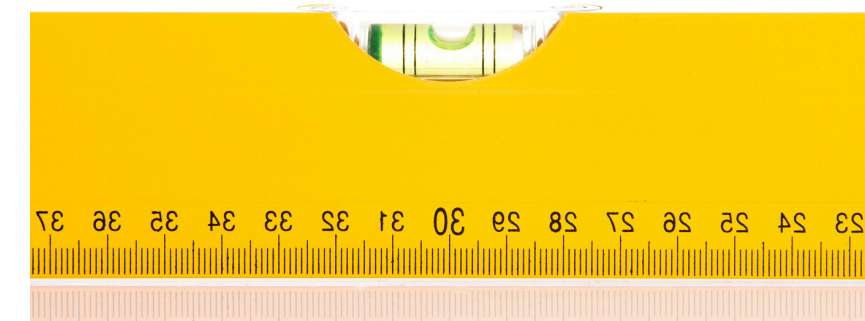


## Принцип близькості

### Пов'язані елементи

(дата, час, місце)  
тримайте поруч.

*Це спрощує зчитування логіки.*



## Вирівнювання:

### Оберіть одну лінію вирівнювання

(ліворуч, праворуч або по центру) і дотримуйтесь її для всіх елементів на слайді.

*Порядок створює відчуття спокою та впевненості.*

# Поєднання кольорів моніа елементів

04

*Колір — це емоція вашого бренду.  
Щоб не перетворити дизайн на  
«вінегрет», використовуйте  
перевірену формулу.*

- 60% — Основний (фон)
- 30% — Додатковий (деталі)
- 10% — Акцент (кнопки, тези)





## Правило 60-30-10

60% — основний фоновий колір (зазвичай спокійний),  
30% — додатковий колір,  
10% — яскравий акцент для кнопок або важливих тез.



## Контрастність

Текст має бути чітким. Темний на світлому або світлий на темному. Уникайте поєднання близьких за насиченістю кольорів (наприклад, червоний текст на синьому фоні), від яких втомлюються очі.



## Готові палітри

Не вигадуйте колесо — використовуйте вбудовані палітри або фотографії як основу для кольорів.

*Природа вже створила найкращі поєднання за нас.*



## Контраст

Чорне на білому — класика. Уникайте «неонових» поєднань, що різуть око.



## Емоція

Блакитний — спокій,  
бежевий — підтримка,  
зелений — ріст.

*Обирайте колір під свій запит.*

Шрифти

05

# Шрифти - ваш візуальний голос

- **Правило двох:** один характерний шрифт для заголовків, один простий — для тексту.
- **Читабельність.** Якщо текст важко прочитати з телефону — він не працює.
- **Без прикрас.** Уникайте складних рукописних шрифтів для важливої інформації.

*Лайфхак: Canva має готові «шрифтові пари», які вже ідеально підходять один одному.*

STYLE 10

STYLE 3

STYLE 6

STYLE 11

STYLE 9

STYLE 4

STYLE 7



# Магія вільного простору

06

**Найпоширеніша помилка — спроба втиснути весь опис на один банер.**

Пам'ятайте про «повітря».

Чим менше елементів на слайді, тим вища цінність кожного слова.

Використовуйте акценти: ***одна головна думка, одна чітка дія (заклик) і багато чистого фону.***

*Це створює відчуття легкості та впевненості, яке так цінується в коучингу.*

Ваш стиль —  
ваша  
впізнаваність

07

- **Система.** Використовуйте ті самі кольори та шрифти у кожному дописі/слайді.
- **Шаблони.** Створіть 3-4 базові макети (цитата, анонс, відгук) і просто змінюйте текст.
- **Результат:** підписник впізнає вашу подію в стрічці за секунду, навіть не читаючи імені. **Це і є ваш бренд.**

*Економить ваш час на створення контенту і працює на впізнаваність бренду 24/7.*

# Час створювати!

Відкриваємо Canvas\* та втілюємо ваші сенси у життя.

Практична частина починається зараз.

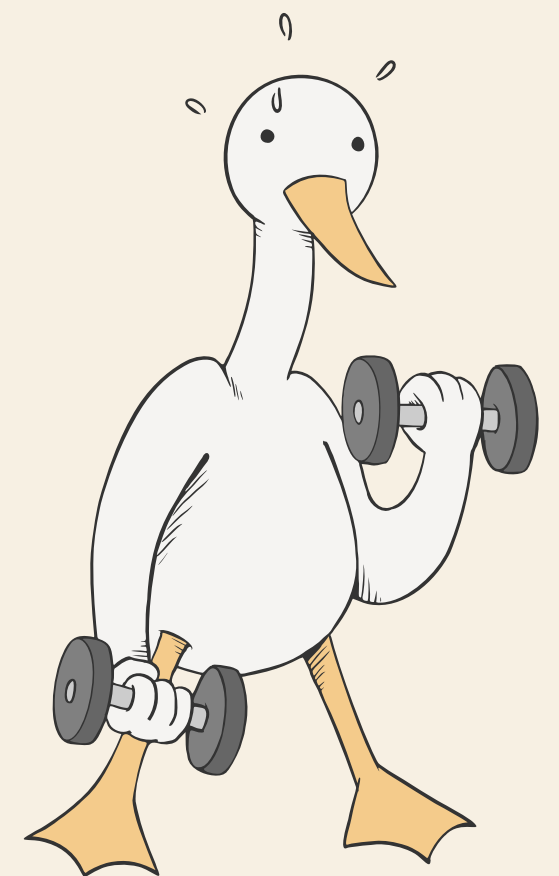
# Практичне завдання

Відкриваємо Canva.

Обираємо формат (Пост в Instagram або Презентація).

Шукаємо шаблон, який відгукується.

**Завдання:** Створити анонс вашої наступної події, застосувавши правила 60-30-10 та сітку третин.



# Перевірте свій макет:

Чи є повітря?

Чи видно ієрархію?

Чи працює контраст?

